**Министерство образования и науки Российской Федерации**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**

**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

**Саратовский социально-экономический институт (филиал)**



**Кафедра информационных систем в экономике**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.Б.15 Электронный бизнес**

**Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика**

**Направленность (профиль) программы**

***«Информационные системы управления бизнесом»***

**Уровень высшего образования *– Бакалавриат***

**Программа подготовки – *Прикладной бакалавриат***

Саратов – 2016 г.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры информационных систем в экономике,

протокол № 1 от 29 августа 2016 г.

Заведующий кафедрой Волошин И.П.

(Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета экономики и менеджмента,

протокол № 1 от 08 сентября 2016 г.

Председатель Ведяева Е.С.

(Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры информационных систем в экономике, протокол № 1 от 29 августа 2016 г.

*(изменения внесены в перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю); перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины; перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем)*

Заведующий кафедрой

(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета ,

протокол № от « » 201 г.

Председатель

(подпись) (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры ,

протокол № от « » 201 г.

Заведующий кафедрой

(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета ,

протокол № от « » 201 г.

Председатель

(подпись) (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»,

*название дисциплины*

утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201 \_ г.

Председатель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»,

*название дисциплины*

утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201 \_ г.

Председатель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»,

*название дисциплины*

утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201 \_ г.

Председатель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (Ф.И.О.)

**Содержание**

[I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ 5](#_Toc477963679)

[Цель дисциплины 5](#_Toc477963680)

[Учебные задачи дисциплины 5](#_Toc477963681)

[Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональнойобразовательной программы высшего образования) 5](#_Toc477963682)

[Требования к результатам освоения содержания дисциплины 6](#_Toc477963683)

[Формы контроля 7](#_Toc477963684)

[II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 7](#_Toc477963685)

[III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 10](#_Toc477963686)

[IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 10](#_Toc477963687)

[Рекомендуемая литература 10](#_Toc477963688)

[Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля) 11](#_Toc477963689)

[Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) 11](#_Toc477963690)

[Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 11](#_Toc477963691)

[Материально-техническое обеспечение дисциплины 13](#_Toc477963692)

[V.ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 13](#_Toc477963693)

[VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ 14](#_Toc477963694)

[6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы(см. таблицу раздела II) 14](#_Toc477963695)

[6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания(см. таблицу раздела II ираздел VIII) 14](#_Toc477963696)

[6.3.Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. 14](#_Toc477963697)

[Примеры тестов для контроля знаний 16](#_Toc477963698)

[VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) 21](#_Toc477963699)

[VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ 22](#_Toc477963700)

## I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины «Электронный бизнес» является изучение основных достижений в области телекоммуникаций, сетевых структур, информационных систем, которые дают возможность существенно повысить эффективность бизнеса и создать принципиально новые направления его развития.

## Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

* освоение теоретических - основ организации и функционирования предприятий электронного бизнеса;
* знакомство с достоинствами и недостатками существующих решений по созданию предприятий электронной коммерции;
* изучение методик оценки эффективности функционирования предприятий электронного бизнеса;
* изучение классификации основных направлений электронного бизнеса;
* рассмотрение перспектив развития и проблем каждого из направлений, а также законодательных и правовых вопросов;
* изучение систем электронного управления документами;
* изучению вопросов, связанных с построением эффективной инфраструктуры предприятий электронной коммерции.

## Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональнойобразовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Электронный бизнес», относится к дисциплинам базовой части Блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

**Объем дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатель объема дисциплины** | **Всего часов** | | | | |
| **Очная ф.о.** | **Заочная ф.о.** | | | **Очно-заочная ф.о.** |
| Объем дисциплины в зачетных единицах | 4 | |  |  | |
| Объем дисциплины в часах | 144 | |  |  | |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего) | 36 |  | | |  |
| Объем аудиторной работы (всего) | 36 |  | | |  |
| в том числе: |  |  | | |  |
| 1. лекции | 4 |  | | |  |
| 1. лабораторные занятия | 32 |  | | |  |
| 1. практические занятия |  |  | | |  |
| Объем электронного обучения |  |  | | |  |
| Самостоятельная работа (всего) | 72 |  | | |  |
| Подготовка к экзамену | 36 |  | | |  |

Дисциплина основывается **на знании следующих дисциплин**: «Информационные технологии» изучаемой в Ι модуле Ι семестра (очная форма обучения - I семестр).

Для успешного освоения дисциплины «Электронный бизнес», студент должен:

**Знать:** основные законы организации; типологию современных организационных структур, принципы стратегического управления в современных организациях; принципы и подходы к формированию эффективных команд; особенности управления функциональными зонами организации.(ОПК-3)

**Уметь:** проектировать организационные структуры; разрабатывать стратегии управления человеческими ресурсами организаций .(ОПК-3).

**Владеть:** навыками планирования и осуществления мероприятий, распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.(ОПК-3)

Изучение дисциплины «Электронный бизнес» необходимо для успешного написания ВКР, прохождению практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности и преддипломной практики.

## Требования к результатам освоения содержания дисциплины

***(Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)***

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

Вид деятельности: организационно- управленческая

**ПК-6 Управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов)**

В результате освоения компетенции **ПК-6**студент должен:

1. **Знать:** принципы и приемы системы управления проектами и организации деятельности малой группы, созданной для реализации экономического проекта;
2. **Уметь:** взаимодействовать с другими участниками группы в процессе реализации проекта; разработать цель и находить организационно-управленческие решения, направленные на реализацию проекта.
3. **Владеть:** методами активизации деятельности группы и мотивации ее участников; навыками координации действий членов малой группы.

**ПК-10 Умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»)**

В результате освоения компетенции **ПК-10** студент должен:

1. **Знать**: классификацию основных направлений электронного бизнеса;
2. **Уметь**: проводить оценку перспектив развития и проблем каждого из направлений, а также законодательных и правовых вопросов;
3. **Владеть**: методиками оценки эффективности функционирования предприятий электронного бизнеса.

Вид деятельности : проектная

**ПК-15 Умение проектировать архитектуру электронного предприятия.**

В результате освоения компетенции **ПК-15** студент должен:

1. **Знать:** модели, методы и технологии инвестиционного анализа; методы учета инвестиционных рисков и технологии управления этими рисками; состав и методы сбора информации, необходимой для оценки инвестиций и разработки бизнес-планов проектов.
2. **Уметь:** интерпретировать результаты определения ключевых показателей эффективности инвестирования в целях принятия оптимальных финансовых и инвестиционных решений; использовать современные информационные технологии в поиске и обработке информации для стратегического анализа; на основе оценки инвестиционных возможностей альтернативных проектов формировать оптимальный инвестиционный портфель.
3. **Владеть:** методами оценки и способами снижения степени риска рассматриваемых инвестиционных проектов; методами оценки эффективности инвестиционных решений, а также навыками применения критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

**ПК -16 Умение разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и интернет- ресурсов**

В результате освоения компетенции **ПК-16** студент должен:

**Знать:** понятия и классификации процентных ставок; процедуры наращения и дисконтирования; финансовой концепции стоимости денег во времени; эквивалентности процентных ставок; - понятия и классификации денежных потоков и финансовых рент; - методов расчета параметров финансовых рент; способов начисления амортизации; - способов учета инфляции при оценке эффективности инвестиционных проектов; - методов количественной оценки влияния факторов неопределенности и риска на эффективность инвестиционных проектов; методов формирования портфеля инвестиций предприятия

**Уметь:** владеть процедурами определения параметров различных финансовых операций; разрабатывать планы погашения долгосрочной задолженности; определять барьерные значения экономических показателей в финансовых операциях; выбирать наиболее адекватного экономическим особенностям субъекта хозяйствования способа начисления амортизации; количественно оценивать влияние инфляции на эффективность инвестиционных проектов; оценивать влияние факторов неопределенности и риска на эффективность инвестиционных проектов; формировать портфель инвестиций предприятия; оценивать эффективность проектов в среде Альт-Инвест и интерпретировать полученные результаты

**Владеть:** навыками определения параметров финансовых операций; расчета дисконтированных и наращенных суммы по различных процентным ставкам; определения обобщающих параметров финансовых рент; расчета и графического отображения дисконтных показателей оценки эффективности, в том числе с корректировкой на инфляцию; оценки риска на основе методов анализа чувствительности и сценариев; расчета эффективности инвестиционного портфеля предприятия (организации)

## Формы контроля

*Текущий и рубежный контроль*осуществляется лектором и преподавателем, ведущим лабораторные занятия, в соответствии с тематическим планом.

*Промежуточная аттестация в 6 семестре*–**экзамен**.

# II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**и описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения образовательной программы**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование раздела дисциплины (темы) | Содержание | Формируемые компетенции | Результаты освоения (знать, уметь, владеть, понимать) | **Образовательные технологии** |
| 1. | Тема 1. Основы электронного бизнеса | Информационные технологии и их роль в информационном обществе. Электронный бизнес и его место в современной экономике. Составляющие электронной коммерции. Электронные финансовые структуры рынка. Правовые аспекты электронного бизнеса. | ПК -6, ПК -10 | **Знать:** принципы и приемы системы управления проектами и организации деятельности малой группы, созданной для реализации экономического проекта; классификацию основных направлений электронного бизнеса;  **Уметь:** взаимодействовать с другими участниками группы в процессе реализации проекта; разработать цель и находить организационно-управленческие решения, направленные на реализацию проекта, проводить оценку перспектив развития и проблем каждого из направлений, а также законодательных и правовых вопросов;  **Владеть:** методами активизации деятельности группы и мотивации ее участников; навыками координации действий членов малой группы, методиками оценки эффективности функционирования предприятий электронного бизнеса. | Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа с литературой, консультации преподавателей, МК. |
| 2 | Тема 2. Программное обеспечение электронного бизнеса. | Создание и ведение веб- контента электронного бизнеса. Способы реализации веб- контента. | ПК-7 | **Знать:** инфраструктуру предприятий электронной коммерции;  **Уметь:** описывать прикладные процессы и информационное обеспечение решения прикладных задач.  **Владеть:** навыками построения эффективной инфраструктуры предприятий электронной коммерции. | Лекции, лабораторные занятия, выполнение практических заданий на ПК, самостоятельная работа с литературой, консультации преподавателей, МК. |
| 3 | Тема 3. Электронное управление документами . | Электронный документооборот. Системы CRM. | ПК-7 | **Знать:** инфраструктуру предприятий электронной коммерции;  **Уметь:** описывать прикладные процессы и информационное обеспечение решения прикладных задач.  **Владеть:** навыками построения  эффективной инфраструктуры предприятий электронной коммерции. | Лекции, лабораторные занятия, выполнение практических заданий на ПК, самостоятельная работа с литературой, консультации преподавателей, МК. |
| 4 | Тема 4. Планирование и организация электронного бизнеса. | Планирование электронного бизнеса. Инфокоммуникационная инфраструктура предприятий электронного бизнеса. Системы электронных платежей | ПК-1 | **Знать**: классификацию основных направлений электронного бизнеса;  **Уметь**: проводить оценку перспектив развития и проблем каждого из направлений, а также законодательных и правовых вопросов;  **Владеть**: методиками оценки эффективности функционирования предприятий электронного бизнеса. | Лекции, лабораторные занятия, выполнение практических заданий на ПК, самостоятельная работа с литературой, консультации преподавателей, МК. |

# III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Электронный бизнес» используются следующие образовательные технологии:

1. **Стандартные методы обучения:**

* лекции;
* лабораторные занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях, развиваются навыки использования CRMсистем, систем управления веб контентом в процессе решения задач, сформулированных в практических заданиях;
* консультации преподавателей;
* практические домашние задания;
* самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к лабораторным занятиям, выполнение практических заданий, работа с литературой.

2. **Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:**

* обсуждение вопросов, возникающих в процессе решения практических задач, разбор конкретных ситуаций;
* лабораторные занятия в форме мастер-класса.

# IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

( в соответствии с пунктом 7.3. «Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы» ФГОС ВО)

## Рекомендуемая литература

**Основная литература:**

1. Электронная коммерция: Учебник / Л.А. Брагин, Г.Г. Иванов, А.Ф. Никишин, Т.В. Панкина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2012. - 192 с
2. Эффективный маркетинг в Интернете. Социальные сети, блоги, Twitter и другие инструменты продвижения в Сети Вебер Л. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010. – 320 с.
3. Электронный бизнес В. А. ГрабаутовМинск : БГЭУ, 2011.- 155 с.

**Дополнительная литература:**

1. Электронная коммерция: Учебное пособие / О.А. Кобелев; Под ред. С.В.Пирогова; Российский государственный торгово-экономический университет. - 4-e изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2012 - 684с.
2. Маркетинг в Интернете. Как привлечь клиентов с помощью Google, социальных сетей и блогов Халлиган Б. М.: Диалектика, 2011. – 258 с.
3. Раскрутка сайтов и основы электронной коммерции. Краткое руководство Сергеев А.П. М.: Диалектика, 2011. – 256 с
4. Агапов, А. В. Обработка и обеспечение безопасности электронных данных [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. В. Агапов, Т. В. Алексеева, А. В. Васильев и др.; под ред. Д. В. Денисова. - М.: МФПУ Синергия, 2012. - 592 с
5. [Пухов А. В.](http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code=%D1%8D%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F+%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D0%B5%D1%80%D1%86%D0%B8%D1%8F&page=2#none), Достов, В.Л. Электронные финансы. Мифы и реальность [Электронный ресурс] / В.Л. Достов, П.М. Шуст, А.А. Валинурова, А.В. Пухов. - М.: КНОРУС: ЦИПСиР, 2012. - 232 с.

## Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Microsoft Office <http://www.microsoft.com>
2. 1С Управление малым предприятием. [https://edu.1cfresh.com](https://edu.1cfresh.com/)
3. Федеральная ЭБС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». Электронный документ. Доступ: http://window.edu.ru. Доступ свободный. Университетская информационная система России // Электронный документ. Доступ: <http://uisrussia.msu.ru>

## Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Перечень информационных технологий, программного обеспечения,**  **информационных справочных систем** | **Номера тем** |
|  | Google Chrome | 1-4 |
|  | 1С Управление малым предприятием. [https://edu.1cfresh.com](https://edu.1cfresh.com/) | 3 |
|  | CMS Word Press, Joomla | 4 |

## Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

**Тема 1.** Основы электронного бизнеса

**Литература** О-1, 3; Д-1

**Вопросы для самопроверки:**

1. Информационные компьютерные технологии и их роль в информационном обществе
2. Электронное правительство
3. Электронный бизнес и его место в современной экономике
4. Отличия электронной коммерции и электронного бизнеса
5. Основные отличия электронной экономики от традиционной
6. Эволюция электронной коммерции
7. Коммерческий цикл в электронной коммерции
8. Изменение направления бизнес деятельности с переходом к электронной коммерции
9. Стратегии выхода в электронную коммерцию традиционного предприятия
10. Электронная коммерция, электронный магазин и платежная система
11. Защита информации в системах электронной коммерции
12. Электронные финансовые структуры: Интернет-банкинг, Интернет-страхование, Интернет-трейдинг.
13. Финансовые сетевые структуры
14. Интернет, как средство продвижения компании на рынке
15. Виртуальные банки
16. Электронный фондовый рынок
17. Правовые аспекты электронного бизнеса в России
18. Европейское право
19. Директивы Европейского Союза
20. Принципы использования электронной подписи и сертификации
21. Заключение договоров с применением электронных средств
22. Разрешение споров в области электронной коммерции
23. Федеральный закон «Об электронной торговле»

**Задания для самостоятельной работы:**

1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы.

**Тема 2. Программное обеспечение электронного бизнеса.**

**Литература** О-2; Д-2,4,5

**Вопросы для самопроверки:**

1. Главные элементы контент модели
2. Процессы по созданию и ведению Web-контента
3. Разработка иерархической структуры сайта
4. Публикация документа, рассылка по спискам
5. Статические сайты, динамические сайты
6. Системы Web-паблишинга (системы управления контентом )

**Задания для самостоятельной работы:**

1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы.

**Тема 3. Электронное управление документами.**

**Литература** О-1,3; Д-1,3,4, 5

**Вопросы для самопроверки:**

1. Основные определения, классификация систем электронного документооборота.
2. Электронный документооборот – составная часть систем ЭУД
3. Системы CRM

**Задания для самостоятельной работы:**

1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы.

**Тема 4. Планирование и организация электронного бизнеса.**

**Литература** О-1,2; Д-4,5

**Вопросы для самопроверки:**

1. Планирование электронного бизнеса.
2. Инфокоммуникационная инфраструктура предприятий электронного бизнеса
3. Системы электронных платежей

**Задания для самостоятельной работы:**

1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы.

## Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения занятий по дисциплине используются лекционные аудитории, оснащенные необходимым мультимедийным оборудованием.

Лабораторные занятия проводятся в компьютерных аудиториях с достаточным количеством персональных компьютеров и установленным лицензионным программным обеспечением.

Для организации самостоятельной работы студентов им открыт доступ в компьютерные аудитории в свободное от занятий время, имеется оборудование и программное обеспечение для реализации интерактивного доступа студентов к электронным учебно-методическим материалам через сеть Интернет.

# V.ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

***(Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий)***

**Очная форма обучения**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | **Наименование разделов и тем** | **Контактные часы** | | | | | | | **Самостоятельная работа** | | **Формы текущего/ рубежного контроля** |
| **Аудиторные часы** | | | | | | **Часы в электронной форме обучения** | формы | часы |
| Лекции | Практи- ческие занятия | Лабора-торные работы | Всего ауд. | **в том числе интерактивные** | |
| формы | часы |
| 1 | Тема 1. Основы электрон-ного бизнеса | 1 |  | 2 | 3 | М.к | 2 |  | Лит., ПЗ | 18 | отчет по практическому заданию |
| 2 | Тема 2. Программное обеспечение электронного бизнеса. | 1 |  | 10 | 11 | М.к | 2 |  | Лит., ПЗ | 18 | отчет по практическому заданию |
| 3 | Тема 3. Электронное управление документами | 1 |  | 10 | 11 | М.к | 2 |  | Лит., ПЗ | 18 | отчет по практическому заданию |
| 4 | Тема 4. Планирование и организация электронного бизнеса. | 1 |  | 10 | 11 | М.к | 2 |  | Лит., ПЗ | 18 | отчет по практическому заданию, тест |
| **Итого:** | | **4** |  | **32** | **36** |  | **8** |  |  | **72** |  |
|  | |  |  |  |  |  |  |  |  | **36** | **Экзамен** |
| **Всего по дисциплине** | | **4** |  | **32** | **36** |  | **8** |  |  | **108** |  |

Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Сокращение** | **Вид работы** |
|  | Лит | Работа с литературой |
|  | М.к. | Мастер-класс |
|  | ПЗ | Практическое задание |

# VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ[[1]](#footnote-1)

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова».

(***Фонд оценочных средств хранится на кафедре, обеспечивающей преподавание данной дисциплины)***

## 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы(см. таблицу раздела II)

## 6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания(см. таблицу раздела II ираздел VIII)

## 6.3.Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

**Курсовая работа** по дисциплине «Электронный бизнес» **не предусмотрена**.

**Вопросы к экзамену**

1. Виды электронного бизнеса.
2. Преимущества электронного бизнеса.
3. Электронная коммерция. Виды электронной коммерции. Общая характеристика видов
4. электронной коммерции.
5. Электронная коммерция В2С.
6. Электронная коммерция В2В. Электронные торговые площадки и порталы.
7. С чего начать свой бизнес в Интернет.
8. Web-сайт как инструмент электронного бизнеса. Требования к сайту.
9. Средства разработки сайтов.
10. Способы подключения к Интернет.
11. Обзор Иркутских провайдеров.
12. Анализ состояния электронного бизнеса в г. Иркутске.
13. Реклама и раскрутка сайта.
14. Интернет-банкинг.
15. Платежные системы в Интернет.
16. Использование информеров на сайте.
17. Системы доставки для электронного бизнеса.
18. Брокерские услуги, фондовые биржи в Интернет.
19. Безопасность электронного бизнеса.
20. Электронная цифровая подпись, ее применение в электронном бизнесе.
21. Интернет-аукционы.
22. Интернет-казино.
23. Образовательные услуги в Интернет.
24. Интернет-маркетинг.
25. Юридические аспекты электронного бизнеса.
26. Информационные компьютерные технологии (ИКТ) и их роль в информационном обществе.
27. Информационное общество и его особенности.
28. Пути развития электронного общества.
29. Кризис рынка высоких технологий и его влияние на пути развития.
30. Основные средства ИКТ Современные телекоммуникационные структуры.
31. Информационно-справочные системы и их классификации.
32. Электронное правительство.
33. Электронная коммерция
34. Электронные магазины.
35. Платежные системы.
36. Защита информации. Цифровые подписи. Сертификационные центры.
37. Дистанционная работа и телеобучение.
38. Дистанционное обучение и его роль в информационном обществе. Принцип организации. Проблема интерактивности и пути решения.
39. Телеработа и роль в современном обществе. Коллективные информационные технологии.
40. Электронные финансовые структуры рынка.
41. Виртуальные банки. Электронный фондовый рынок.
42. Правовые аспекты электронного бизнеса. Европейское право. Директивы европейского союза.
43. Принципы использования электронной подписи и сертификации. Заключение договоров с использованием электронных средств. Разрешение споров в электронной коммерции. Федеральный закон РФ об электронной торговле
44. Главные элементы контент-модели.
45. Процессы по созданию и ведению WEB-контнента. Разработка иерархической структуры для хранения и поиска информации. Анализ и оценки эффективности бизнес - решения.
46. Способы реализации WEB-контнента. Статические сайты.
47. Экономические предпосылки развития электронного бизнеса.
48. Понятие электронного бизнеса. Преимущества электронного бизнеса. Причины перехода вкиберпространство.
49. Виды электронного бизнеса и их краткая характеристика.
50. Модели электронного бизнеса и их краткая характеристика.
51. Стандарты электронного бизнеса. Стандарты классификации товаров и услуг. СтандартыUN/EDIFACT и технология XML.
52. Мобильные средства ведения электронного бизнеса.
53. Перечислите и дайте краткую характеристику видам доступа к Интернет.
54. Назовите службы Интернет
55. Текст, имеющий активные элементы, например, слова или фразы, служащие исходнымиточками ссылок на другие части этого документа/другого документа, это ?
56. Язык разметки гипертекста, использующийся для создания Web-страниц в сети Интернет,
57. в которых объединены гипертекстовые ссылки, текст, графика, звук и видео?
58. TCP/IP - это?
59. HTTP - это?
60. SSL - это?
61. Служба, осуществляющая преобразование доменного имени в числовой IP-адрес, это -?
62. Специальная программа для просмотра Web - страниц - это ?
63. Назовите программные средства для разработки сайтов.
64. Электронная коммерция бизнес-клиент (В2С).2. Каким должен быть Интернет-магазин.
65. Обработка заказа. Управление магазином.
66. Электронная коммерция бизнес-бизнес (В2В). Преимущества и недостатки. Реализация ЭК
67. В2В в корпоративных информационных системах. Технологии работы на электронных биржах
68. и торговых площадках.
69. Электронные деньги. Технология работы с платежными системами Webmoney, PayCash
70. (Работа в Интернет с электронным кошельком: получение на кошелек, расчеты с помощью
71. кошелька).
72. Российские и зарубежные платежные системы. Сравнение технологий оплаты и уровня их
73. безопасности. Выявление мошенничества.
74. Регистрация сайта
75. Раскрутка сайта
76. Регистрация предприятия для ведения бизнеса в Интернет, налогообложение
77. предприятий, работающих в Интернет
78. Какие угрозы могут возникнуть при ведении электронного бизнеса?
79. Какие методы и средства существуют для защиты электронного бизнеса?
80. Какие функции выполняет Брандмауэр?
81. Какие функции выполняет прокси-сервер?
82. Какие функции выполняет браузер?
83. Приведите примеры наиболее популярных браузеров.
84. Укажите последовательность выполнения процедур для получения и проверки ЭЦП?
85. Наука и технология шифрования важной информации для защиты ее от изменений и
86. неавторизованного доступа, это?
87. Криптография с открытым и закрытым ключами.
88. Какие алгоритмы шифрования используются для создания цифровых подписей,
89. подтверждающих подлинность передаваемых документов и сообщений?
90. Электронная цифровая подпись (ЭЦП), закон об ЭЦП.
91. Задание для самостоятельной работы по теме 1
92. Ответить на контрольные вопросы по теме в печатной форме.
93. Подготовить 10 собственных вопросов по теме в форме теста.
94. Подготовить доклад или реферат с презентацией по одной из тем.
95. Примерные темы докладов
96. 1. Экономические предпосылки развития электронного бизнеса.\_\_

***Тестовые задания***

# Примеры тестов для контроля знаний

1. **Межсетевой экран, предотвращающий несанкционированный доступ извне во внутреннююсеть, это -..**

1. Брандмауэр

2. Антивирусная программа

3. Криптография

4. Браузер

**2. Наука и технология шифрования важной информации для защиты ее от изменений инеавторизованного доступа, это-?**

1. Брандмауэр

2. Браузер

3. Антивирусная программа

4. Криптография

**3. Какие криптографические алгоритмы, основаны на использовании закрытых, секретныхключей?**

1. Классические

2. Новые алгоритмы

4. **Какие алгоритмы шифрования используются для создания цифровых подписей,**

**подтверждающих подлинность передаваемых документов и сообщений?**

1. С секретным (закрытым) ключом

2. С открытым (публичным) ключом

3. Могут использоваться любые алгоритмы шифрования.

**5. Для того чтобы определить, кто является истинным владельцем публичного ключа, нужнатретья сторона, которой доверяют все корреспонденты. Эту задачу выполняют ..**

1. Правоохранительные органы

2. Центры сертификации

3. Системные администраторы

6. **Реквизит электронного документа, предназначенный для защиты данного электронногодокумента, это -**

1. Сертификат электронной подписи

2. Хэш-функция

3. Электронная цифровая подпись

7. **Равнозначна ли электронная цифровая подпись подписи на бумаге?**

1. Да, всегда

2. Да, если сертификат ключа подписи, не утратил силу

3. Да, если сертификат ключа подписи, не утратил силу, подтверждена подлинность

электронной цифровой подписи в электронном документе и электронная цифровая подпись

используется в соответствии со сведениями, указанными в сертификате ключа подписи

4. Нет

8. **Можно ли незаметно подделать текст электронного документа, подписанного ЭЦП?**

1. Да

2. Нет

**9. Может ли один человек иметь несколько ЭЦП?**

1. Да

2. Нет

**10. Какие из перечисленных платежных систем осуществляют платежи с помощью цифровых(электронных) денег?**

1. CyberPlat

2. Webmoney

3. Yandex-Деньги

4. Assist

**11. Какие из перечисленных платежных систем можно отнести к кредитным платежнымсистемам?**

1. CyberPlat

2. Webmoney

3. Yandex-Деньги

4. Assist

**12. Текст, имеющий активные элементы, например, слова или фразы, служащие исходнымиточками ссылок на другие части этого документа/другого документа, это..**

1. HTML

2. Гипертекст

3. HTTP

4. Всемирная паутина

**13. Язык разметки гипертекста, использующийся для создания Web-страниц в сети Интернет,в которых объединены гипертекстовые ссылки, текст, графика, звук и видео**

1. HTML

2. Гипертекст

3. HTTP

4. Всемирная паутина

5. Браузер

**14. TCP/IP - это**

1. Протокол передачи гипертекста

2. Протокол контроля передачи/интернет-протокол

3. Протокол защищенной передачи данных

4. Защищенные электронные транзакции

**15. HTTP - это**

1. Протокол передачи гипертекста

2. Протокол контроля передачи/интернет-протокол

3. Протокол защищенной передачи данных

4. Защищенные электронные транзакции

**16. SSL - это**

1. Протокол передачи гипертекста

2. протокол контроля передачи/интернет-протокол

3. Протокол защищенной передачи данных

4. Защищенные электронные транзакции

**17. Служба, осуществляющая преобразование доменного имени в числовой IP-адрес, это -**

1. HTML

2. DNS

3. HTTP

4. WWW

**18. Система организации информации в Интернет,которая позволяет объединять в одном**

**структурированном документе (Web - странице) информационные элементы различного**

**происхождения (текст, изображения, звук), а также включать в любой документ ссылки на**

**другие документы, расположенные в произвольных местах сети, это - ?**

1. HTML

2. Гипертекст

3. HTTP

4. WWW

**19. Специальная программа для просмотра Web - страниц - ?.**

1. HTML

2. Гипертекст

3. HTTP

4. Всемирная паутина

5. Браузер

**20. Числа или файлы, которые выполняют функции денежных знаков и, в отличие от другихплатежных систем, эти файлы, а не записи о них, и есть сами деньги, это -**

1. Кредитные карты

2. Интернет-банкинг

3. Цифровые (электронные) деньги

4. ЭЦП

**21. Будет ли электронная цифровая подпись иметь юридическую силу, если подтвержденаподлинность электронной цифровой подписи в электронном документе, но сертификат ключаподписи, относящийся к этой электронной цифровой подписи, утратил силу на моментподписания электронного документа?**

1. Да

2. Нет

**22. Сертификат ключа подписи должен содержать следующие сведения:**

1. Уникальный регистрационный номер сертификата ключа подписи, даты начала и окончания

срока действия сертификата ключа подписи, находящегося в реестре удостоверяющего

центра;

2. Фамилия, имя и отчество владельца сертификата ключа подписи или псевдоним владельца.

3. Открытый ключ электронной цифровой подписи;

4. Закрытый ключ электронной цифровой подписи;

5. Наименование средств электронной цифровой подписи, с которыми используется данныйоткрытый ключ электронной цифровой подписи;

6. Наименование и место нахождения удостоверяющего центра, выдавшего сертификат ключаподписи.

**23. У кого хранится закрытый ключ ЭЦП?**

1. У владельца сертификата ключа;

2. В удостоверяющем центре;

3. У владельца сертификата ключа и в удостоверяющем центре.

**24. Для шифрования документа, отправляемого Иванову, вы будете использовать**

1. Свой открытый ключ

2. Отрытый ключ Иванова

**25. На каком уровне конкурентной стратегии используется модель "Сетевая экономика"?**

1. Уровень бизнеса

2. Уровень прибыльности

3. Уровень фирмы

4. Уровень отрасли

5. Уровень стратегии

**26. Какая модель конкурентной стратегии представляет фирму как цепочку базисных**

**действий, добавляющих потребительскую ценность продуктам и услугам?**

1. Конкурентных сил

2. Сетевая экономика

3. Цепочка добавления стоимости

4. Цепочка добавления потребительской стоимости

**27. Одна или несколько связанных работ или процедур, в совокупности реализующихнекоторую цель производственной и непроизводственной деятельности в рамкахопределенной организационной структуры, это**

1. Информационная система

2. Бизнес-процесс

3. Система управления

28**. Справедливо ли утверждение "Процесс пересекает границы организационных и**

**функциональных подразделений"?**

1. Да

2. Нет

29. **Какие из перечисленных элементов можно отнести к основным элементам**

**бизнес-процесса?**

1. Показатель эффективности (факторы контроля и регулирования)

2. Выход:

3. Управляемый объект

4. Управляющий объект

5. Прямые и обратные связи

6. Процесс

7. Вход

8. Владелец процесса:

9. Механизмы выполнения процесса

**Вопросы для подготовки к тесту**

1. Экономические предпосылки развития электронного бизнеса.

2. Понятие электронного бизнеса. Преимущества электронного бизнеса. Причины перехода в

киберпространство.

3. Виды электронного бизнеса и их краткая характеристика.

4. Модели электронного бизнеса и их краткая характеристика.

5. Стандарты электронного бизнеса. Стандарты классификации товаров и услуг. Стандарты

UN/EDIFACT и технология XML.

6. Мобильные средства ведения электронного бизнеса.

7. Перечислите и дайте краткую характеристику видам доступа к Интернет.

8. Назовите службы Интернет

9. Текст, имеющий активные элементы, например, слова или фразы, служащие исходными

точками ссылок на другие части этого документа/другого документа, это ?

10. Язык разметки гипертекста, использующийся для создания Web-страниц в сети Интернет,

в которых объединены гипертекстовые ссылки, текст, графика, звук и видео?

11. TCP/IP - это?

12. HTTP - это?

13. SSL - это?

15. Специальная программа для просмотра Web - страниц - это ?

16. Назовите программные средства для разработки сайтов.

17. Электронная коммерция бизнес-клиент (В2С).2. Каким должен быть Интернет-магазин.

Обработка заказа. Управление магазином.

18. Электронная коммерция бизнес-бизнес (В2В). Преимущества и недостатки. Реализация ЭК

В2В в корпоративных информационных системах. Технологии работы на электронных биржах

и торговых площадках.

19. Электронные деньги. Технология работы с платежными системами Webmoney, PayCash

(Работа в Интернет с электронным кошельком: получение на кошелек, расчеты с помощью

кошелька).

20. Российские и зарубежные платежные системы. Сравнение технологий оплаты и уровня их

безопасности. Выявление мошенничества.

21. Регистрация сайта

22. Раскрутка сайта

23. Регистрация предприятия для ведения бизнеса в Интернет, налогообложение

предприятий, работающих в Интернет

24. Какие угрозы могут возникнуть при ведении электронного бизнеса?

25. Какие методы и средства существуют для защиты электронного бизнеса?

26. Какие функции выполняет Брандмауэр?

27. Какие функции выполняет прокси-сервер?

28. Какие функции выполняет браузер?

29. Приведите примеры наиболее популярных браузеров.

30. Укажите последовательность выполнения процедур для получения и проверки ЭЦП?

31. Наука и технология шифрования важной информации для защиты ее от изменений и

неавторизованного доступа, это?

32. Криптография с открытым и закрытым ключами.

33. Какие алгоритмы шифрования используются для создания цифровых подписей,

подтверждающих подлинность передаваемых документов и сообщений?

34. Электронная цифровая подпись (ЭЦП), закон об ЭЦП.

# VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Положение об интерактивных формах обучения​​ (http://www.rea.ru)

Положение об организации самостоятельной работы студентов​ (http://www.rea.ru)

Положение о курсовых работах​ (http://www.rea.ru)

Положение об учебно-исследовательской работе студентов в ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова"​​ (http://www.rea.ru)

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) призваны оказать помощь в успешном освоении дисциплины, позволят обучающимся получить необходимые знания, умения и навыки в профессиональной деятельности и на базе их сформировать соответствующие компетенции – планируемые результаты обучения по дисциплине в соответствии с разделом Ι.

В приведенной ниже таблицеданы общие рекомендации, при подготовке методических указаний для обучающихся по освоению дисциплины«Электронный бизнес».

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебных занятий | Организация самостоятельной работы студента |
| Лекция | В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины.Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. |
| Лабораторные занятия | Важной составной частью учебного процесса в вузе являются лабораторные занятия. Лабораторные занятия помогают студентам глубже усвоить учебный материал, приобрести навыки практического использования информационных систем и технологий. |
| Реферат | Готовясь к реферативному сообщению, необходимо обращаться за методической помощью к преподавателю. Составить план реферата. Своевременное и качественное выполнение этого вида самостоятельной работы базируется на изучении рекомендованной литературы и интернет-ресурсов.  Для написания реферата потребуется поиск рекомендованной литературы, новых публикаций в периодической печати, интернет-ресурсов и составление библиографии (использование от 5 до 7источников, как минимум). |
| Практические задания | Выполняя практическое задание, студенту необходимо ознакомиться с основной и дополнительной литературой. |

# VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

***Формирование балльной оценки по дисциплине «Электронный бизнес»***

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

|  |  |
| --- | --- |
| Виды работ | Максимальное количество баллов |
| Посещаемость | 20 |
| Текущий и рубежный контроль | 20 |
| Творческий рейтинг | 20 |
| Промежуточная аттестация (экзамен/ зачет) | 40 |
| ИТОГО | 100 |

1. **Посещаемость**

В соответствии с утвержденным учебным планом по направлению 38.03.05 Бизнес информатика по дисциплине предусмотрено:

* для очной формы обучения в 6 семестре –2 лекционных и 16 лабораторных **занятий**. За посещение 1 занятия студент набирает 1,11балла;

1. **Текущийирубежный контроль**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Форма контроля** | **Наименование раздела/ темы, выносимых на контроль** | **Форма проведения контроля** | **Количество баллов, максимально** |
| 1. Текущий и рубежный контроль | Тема 1. Основы электрон-ного бизнеса | Отчет по практическому заданию | 5 |
| Тема 2. Программное обеспечение электронного бизнеса. | Отчет по практическому заданию | 5 |
| Тема 3. Электронное управление документами. | отчет по практическому заданию | 5 |
| Тема 4. Планирование и организация электронного бизнеса. | отчет по практическому заданию | 5 |
| **Всего** |  |  | **20** |

**3. Творческий рейтинг**

Распределение баллов осуществляется по решению методической комиссии кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляются в виде следующей таблицы:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование раздела/ темы, выносимых на контроль** | **Вид работы** | **Количество баллов** |
| Тема 1. Основы электрон-ного бизнеса | ПЗ, Р | 5 |
| Тема 2. Программное обеспечение электронного бизнеса. | ПЗ,Р | 5 |
| Тема 3. Электронное управление документами. | ПЗ | 5 |
| Тема 4. Планирование и организация электронного бизнеса. | ПЗ | 5 |
| **ИТОГО** |  | **20** |

**4. Промежуточная аттестация *(расписывается отдельно для экзамена/зачета/зачета с оценкой)***

Экзамен по результатам изучения учебной дисциплины «Электронный бизнес» в 6 семестре проводится в форме тестирования. **В итоге результаты тестирования оцениваются в баллах:**

|  |  |
| --- | --- |
| Результаты тестирования, % | **Количество баллов** |
| 85 – 100 | 40 |
| 70 – 84 | 30 |
| 50 – 69 | 20 |
| менее 50 | 0 |

**Итоговый балл** формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки к четырехбалльной шкале производится следующим образом:

**Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную**

|  |  |
| --- | --- |
| **100-балльная  система оценки** | **Традиционная четырехбалльная система оценки** |
| 85 – 100 баллов | оценка «отлично»/«зачтено» |
| 70 – 84 баллов | оценка «хорошо»/«зачтено» |
| 50 – 69 баллов | оценка «удовлетворительно»/«зачтено» |
| менее 50 баллов | оценка «неудовлетворительно»/«незачтено» |

**IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

**Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

## Рекомендуемая литература

**Основная литература:**

1. Электронная коммерция: Учебник / Л.А. Брагин, Г.Г. Иванов, А.Ф. Никишин, Т.В. Панкина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2012. - 192 с
2. Эффективный маркетинг в Интернете. Социальные сети, блоги, Twitter и другие инструменты продвижения в Сети Вебер Л. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010. – 320 с.
3. Электронный бизнес В. А. ГрабаутовМинск : БГЭУ, 2011.- 155 с.

**Дополнительная литература:**

1. Электронная коммерция: Учебное пособие / О.А. Кобелев; Под ред. С.В.Пирогова; Российский государственный торгово-экономический университет. - 4-e изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2012 - 684с.
2. Маркетинг в Интернете. Как привлечь клиентов с помощью Google, социальных сетей и блогов Халлиган Б. М.: Диалектика, 2011. – 258 с.
3. Раскрутка сайтов и основы электронной коммерции. Краткое руководство Сергеев А.П. М.: Диалектика, 2011. – 256 с
4. Агапов, А. В. Обработка и обеспечение безопасности электронных данных [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. В. Агапов, Т. В. Алексеева, А. В. Васильев и др.; под ред. Д. В. Денисова. - М.: МФПУ Синергия, 2012. - 592 с
5. [Пухов А. В.](http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code=%D1%8D%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F+%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D0%B5%D1%80%D1%86%D0%B8%D1%8F&page=2#none), Достов, В.Л. Электронные финансы. Мифы и реальность [Электронный ресурс] / В.Л. Достов, П.М. Шуст, А.А. Валинурова, А.В. Пухов. - М.: КНОРУС: ЦИПСиР, 2012. - 232 с.

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

Перечень электронных ресурсов, к которым обеспечивается доступ обучающихся:

1. http://82.179.36.11/irbis64r\_12 - электронный каталог библиотеки ССЭИ на основе  системы автоматизации библиотек (САБ) «ИРБИС64»
2. http://seun.ru/content/learning/4/science/1/?clear\_cache=Y – учебные пособия и учебно-методические материалы ССЭИ
3. http://znanium.com – электронно-библиотечная система «Знаниум»
4. http://biblioklub.ru - электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»
5. http://www.biblio-online.ru - электронно-библиотечная система «Юрайт»
6. http://book.ru - электронно-библиотечная система «BOOK.ru»
7. http://grebennikon.ru/ -  электронная библиотека Издательского дома "Гребенников"
8. http://search.proquest.com/business - электронно-библиотечная система «ProQuest»
9. http://www.consultant.ru/?utm\_source=sps - справочная правовая система «КонсультантПлюс»
10. http://elibrary.ru/defaultx.asp - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
11. http://cyberleninka.ru/ - Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»
12. http://www.prlib.ru/Pages/default.aspx - Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина
13. http://www.polpred.com/ - база данных «Polpred.com Обзор СМИ»
14. http://www.ilo.org/global/lang--en/index.htm#a2 – Международный научно-исследовательский институт по вопросам труда
15. https://www.isi-web.org/ - База данных ISI (The International Statistical Institute) Международного статистического института
16. http://www.edu.ru/ - Федеральный портал «Российское образование»
17. http://window.edu.ru/ - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
18. http://school-collection.edu.ru/ - Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов
19. http://fcior.edu.ru/ - Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов

**Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование** |
| **Программное обеспечение** | |
|  | Microsoft office suit   1. MS Access 2007 2. MS Access 2007 – 103 ключа выдано 2010 - 3. MS Visual Studio 2008 4. MS FrontPage 2003 5. MS Visual Studio 2010 6. MS Project 2007 |
|  | Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «Бизнес-Курс: Максимум. Версия 1» |
|  | 1С: Предприятие версии 8.2. Комплект для студентов и преподавателей |
|  | ПС ГИС «ИнГЕО 4.3» |
|  | «Дело-предприятие» под СУБД MS SQL Server версия учебное заведение  «Архивное дело» под СУБД MS SQL Server версия учебное заведение  «Кадры-предприятие» под СУБД MS SQL Server версия учебное заведение  eDocLib под СУБД MS SQL Server версия учебное заведение |
|  | Система поддержки принятия решений при выдаче потребительских кредитов в коммерческом банке |
|  | Statistica 6 |
|  | Project Expert 7 |
|  | Corel DRAW 10 |
|  | PROMT NET Professional 7/0 ГИгант |
|  | ABBYY FineReader 8.0 Corporate Edition |
|  | Программный комплекс адаптивного компьютерного тестирования "ACT-Тест Plus" версии 4.x.x |
|  | LMS Moodle |
|  | АнтиплагиатВУЗ |
|  | КонсультантПлюс |
| **Свободно распространяемое ПО** | |
|  | Пакет свободно-распространяемого ПО для образовательных учреждений LINUX |
|  | Adobe Reader 10 |
|  | PGP (1GP8.exe) – криптографическая программа |
|  | GPSS World Student Version 4.3.5 |
|  | CLIPS 6.24 |
|  | Visual Prolog 7.1 |
|  | Accembler |
|  | VMWare |
|  | Gretl 1.9.9 |
|  | LISTER 8.8 |
|  | RapidMiner |
|  | Project Euler |
|  | OpenStat |
|  | Maxima |
|  | Google Chrome |
|  | Firefox |
|  | Internet Explorer 8 |
|  | FisPro |
|  | Free Pascal |
|  | Альфа-директ |
|  | BizAgi Process Modeler |
|  | CMS Joomla |
|  | Ramus Educational – моделирование и анализ бизнес-процессов (создания диаграмм в формате IDEF0 и DFD) |
|  | 7-Zip - архиватор |
|  | GIMP – графический редактор |

1. Приведены примеры из ФОС [↑](#footnote-ref-1)